|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **المحاسبة السياحية**  | اسم المادة |  |
| **2603420** | رقم المادة |  |
| 3 ساعات  | الساعات المعتمدة (نظرية،عملية) |  |
| 3 ساعات  | الساعات الفعلية (نظرية، عملية) |
| لا يوجد | المتطلّبات السابقة/المتطلبات المتزامنة |  |
| بكالوريوس في الإدارة السياحية  | اسم البرنامج |  |
| 03 | رقم البرنامج |  |
| الجامعة الإردنية  | اسم الجامعة |  |
| كلية الآثار والسياحة | الكلية |  |
| قسم الإدارة السياحية  | القسم |  |
| متطلب جامعة اختياري | مستوى المادة |  |
| الفصل الأول و/أو الثاني | العام الجامعي/ الفصل الدراسي |  |
| البكالوريوس | الدرجة العلمية للبرنامج |  |
| لا يوجد | الأقسام الأخرى المشتركة في تدريس المادة |  |
| اللغة الانجليزية | لغة التدريس |  |
| 2017 | تاريخ استحداث مخطط المادة الدراسية/ تاريخ مراجعة مخطط المادة الدراسية |  |

**16. منسّق المادة**

|  |
| --- |
| د. اسماعيل ابوعامود قسم الإدارة السياحية/ كلية الآثار والسياحة.البريد الإلكتروني: i.abuamoud@ju.edu.jo رقم الهاتف: 00962-6-53555000 (ext.25030) |

17. مدرسو المادة

|  |
| --- |
| د. أسماعيل أبو عامود (البريد الإلكتروني: (I.Abuamoud@ju.edu.jo |

**18. وصف المادة**

|  |
| --- |
| يوفر المساق مقدمة لموضوعات المحاسبة الإدارية المختارة في السياحة بما في ذلك تحليل البيانات المالية والميزانية العمومية والتدفق النقدي وتحليل التكلفة وقرار التسعير والميزنة. |

**19. أهداف تدريس المادة ونتاجات تعلمها**

|  |
| --- |
| **أ- الأهداف:**1. تحليل وتفسير البيانات المالية والميزانية العمومية والتدفق النقدي2. العمليات والتقديرات الذاتية حول القرارات المستقبلية.3. النسب الرئيسية المستخدمة في الصناعة.4. مناقشة وتطبيق المبادئ الأساسية في مجال المحاسبة.5. تقييم طرق التسعير المختلفة المستخدمة في صناعة الضيافة.6. إعداد الميزانية.**ب- - نتاجات التعلّم**: يتوقع من الطالب عند انهاء المادة أن يكون قادراً على: 1. فهم الطلب والعرض في السياحة
2. فهم العوامل التي تؤثر على الطلب والعرض في السياحة
3. تطوير فهم للدور الذي تلعبه السياحة في التنمية الاقتصادية للاقتصادات المحلية والإقليمية
4. تحديد وتقييم اتجاهات الطلب على السياحة.
5. فهم وتقييم تأثير السياحة على الاقتصادات المحلية
6. التعرف على مجموعة من التقنيات الاقتصادية وتطبيقها على الترفيه والسياحة.
7. لفهم المساهمات التي يمكن أن يقدمها المنطق الاقتصادي في قرارات الترفيه والسياحة.
8. لقياس مضاعفات السياحة
 |

20. محتوى المادة الدراسية والجدول الزمني لها

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **المحتوى** | **الأسبوع** | **نتاجات التعلّم المتحققة** | **أساليب التقييم** |
| 1. التعريف بالمادة واستعراض أهدافها وتوزيع الخطة الدراسية
 | الأول | ----- | ----- |
| 1. **مفاهيم ومصطلحات أساسية في المحاسبة**
 | الثاني | 1 | الأسئلة، الواجبات،المشاركة، اختبار قصير |
| 1. **عناصر الدفاتر المحاسبية T account**
 | الثالث | 2 | الأسئلة، الواجبات،المشاركة، اختبار قصير |
| 1. **الاقتصاد قائمة الدخل**
 | الرابع | 3 | الأسئلة، الواجبات،المشاركة، اختبار قصير |
| 1. **قائمة الدخل**
 | الخامس | 4، 6 | الأسئلة، الواجبات،المشاركة، اختبار قصير |
| 1. **قائمة التدفقات النقدية**
 | السادس | 5 | الأسئلة، الواجبات،المشاركة، اختبار قصير |
| 1. **الميزانية العمومية**
 | السابع | 5 | الأسئلة، الواجبات،المشاركة، اختبار قصير |
| 1. **الميزانية العمومية**
 | الثامن | 5 | الأسئلة، الواجبات،المشاركة، اختبار قصير |
| 1. **الاهتلاك**
 | التاسع | 5 | الأسئلة، الواجبات،المشاركة، اختبار قصير |
| 1. **التحليل المالي**
 | العاشر | 5 | الأسئلة، الواجبات،المشاركة، اختبار قصير |
| 1. **تطبيقات محاسبية في السياحة**
 | الحادي عشر | 5 | الأسئلة، الواجبات،المشاركة، اختبار قصير |
| 1. **اعداد الميزانية**
 | الثاني عشر | 6و7 | الأسئلة، الواجبات،المشاركة،  |
| 1. **تحليل النسب**
 | الثالث عشر | 7 |  |
| 1. **محاسبة القروبات السياحية والفنادق والمطاعم**
 | الرابع عشر | 8 |  |

21. النشاطات والاستراتيجيات التدريسية

|  |
| --- |
| يتم تطوير نتاجات التعلم المستهدفة من خلال النشاطات والاستراتيجيات التدريسية التالية:* المحاضرة
* التدريبات الجماعية
* الواجبات
 |

22. أساليب التقييم ومتطلبات المادة

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| يتم إثبات تحقق نتاجات التعلم المستهدفة من خلال أساليب التقييم والمتطلبات التالية:

|  |  |
| --- | --- |
| * اختبار منتصف الفصل
 | 30% |
| * الواجبات
* المشاركة
 | 10%10 %  |
| * الاختبار النهائي
 | 50% |
| * المجموع
 | 100% |

 |

23. السياسات المتبعة بالمادة

|  |
| --- |
| **أ**- سياسة الحضور والغياب* يجب على الطالب حضور جميع المحاضرات لهذا المساق.
* الطالب الذي يتجاوز نسبة الغياب المسموحة في الجامعة، بما يعادل 7غيابات، سيتم التنسيب بحرمانه من المساق، ويمنع من التقدم إلى الإمتحان النهائي للمادة، وتكون علامته في هذا المساق هي الصفر الجامعي (ه).
* في الحالة المذكورة أعلاه، إذا تقدم الطالب بعذر مرضي رسمي مختوم من عيادة الطلبة يبرر غياباته على نحو يجده عميد الكلية الآثار والسياحة مقنعاً، حينها فقط يعد الطالب منسحبا من المادة وتظهر كلمة منسحب إلى جوار إسمه في تقرير العلامات.
* لا يسمح للطلبة بالتأخر عن موعد بدء المحاضرة، وإذا حصل ذلك لا يسمح له بحضور تلك المحاضرة ويسجل غائبا في ذلك اليوم.

ب- الغياب عن الامتحانات وتسليم الواجبات في الوقت المحددأن التغيب عن الامتحانات أو الفشل في تقديم المشروع البحثي في تاريخة المتفق علية بدون عذر موثق يقبله مدرس المادة و/أو عميد الكلية يؤدي إلى نزول علامة ذلك الامتحان صفرا. أما إذا قبل عذر الطالب فيعمل له امتحان مكمل يحدد تاريخه مسبقاً.ج- إجراءات السلامة والصحةد- الغش والخروج عن النظام الصفيإن المشاركة في ارتكاب الغش أو الخروج عن النظام الصفي ستؤدي إلى تنفيذ العقوبات المنصوص عليها في تعليمات الجامعة الأردنية.ه- إعطاء الدرجاتعلامة (د) هي الحد الأدنى للنجاح في هذا المساق. و- الخدمات المتوفرة بالجامعة والتي تسهم في دراسة المادة* التقنيات السمعية والبصرية ووسائل العرض
* قواعد البيانات والمجلات العلمية الإلكترونية والإنترنت
* مصادر وكتب مكتبة الجامعة الأردنية
* كتاب المساق
 |

24. مصادر التعلّم والتعليم (المرافق، المعدات، الأجهزة، البرمجيات، المختبرات، المشاغل، اماكن التدريب)

|  |
| --- |
| * المعينات السمعية والبصرية
* مواقع التعلم الألكتروني لكل عضو هيئة تدريس
* مواقع الألكترونية ذات الصلة بالسياحة محلياً وعالمياً
* زيارات ميدانية لمقومات الجذب السياحي في الإردن حيثما أمكن
 |

**25. المراجع**

|  |
| --- |
| **1. المراجع الرئيسيه:** 1. Peter Atrill &Eddie McLaneyAccounting And Finance For Non-Specialists, 5th edition, Pearson Education Limited 2006 . <http://197.14.51.10:81/pmb/GESTION2/FINANCE/Accounting%20and%20Finance%20for%20Non-Specialists%205th%20Edition.pdf>
2. Agnes L. DeFranco & Thomas W. Lattin, 2007, Hospitality financial management ,John Wile & S ons ,I N C
3. Larry . Walther, 2010, The basic of Accounting and Information Processing, the Accounting Cycle. <http://bookboon.com/en/accounting-ebooks>
* Hospitality Management Accounting, Eight Edition– by [Martin G. Jagels](http://www.amazon.com/s/ref%3Ddp_byline_sr_book_1?ie=UTF8&field-author=Martin+G.+Jagels&search-alias=books&text=Martin+G.+Jagels&sort=relevancerank)
 |

26. معلومات إضافية

|  |
| --- |
| لا يوجد |

مدرس أو منسق المادة: **د. اسماعيل ابوعامود** التوقيع: ----------------التاريخ: ------------------

مقرر لجنة الخطة/ القسم: --------------------------------- التوقيع -------------------

رئيس القسم: ----------------------------------------- التوقيع--------------------

مقرر لجنة الخطة/ الكلية: ------------------------- التوقيع --------------------------------

العميد: ------------------------------------------- التوقيع--------------------------